

YOUVOLUTION Srl
Società Benefit

RELAZIONE DI IMPATTO 2020
ANNO DUE
Giugno 2021



INDICE

Chi siamo	3
Il business “conscio” del proprio ruolo nella società e forza propulsiva di un modo di fare impresa in modo responsabile	5
Lo statuto di Youvolution	7
La prima finalità specifica di beneficio comune: studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo	8
La seconda finalità specifica di beneficio comune: progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità	12
La terza finalità specifica di beneficio comune: collaborazione e Sinergia con organizzazioni profit e non profit, associazioni, fondazioni, università, enti di ricerca e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società	14
Responsabilità, sostenibilità, trasparenza	16



Capitolo 1 - Chi siamo

In Youvolution lavoriamo per creare le condizioni perché individui e organizzazioni avvino e portino a termine il proprio prossimo ciclo evolutivo.

Mission

Ispiriamo i leader, i manager e i loro team e ne alimentiamo lo sviluppo, affinché possano accedere al potenziale necessario per completare il proprio prossimo ciclo evolutivo. È così che si genera l'abbrivio per qualsiasi cambiamento desiderato.

Vision

Immaginiamo un mondo abitato da esseri umani capaci di indirizzare il proprio potenziale all'evoluzione individuale, organizzativa e sociale al fine di alimentare prosperità e benessere.

Youvolution si ispira a una visione di impresa e organizzazione responsabile e flessibile, maturata in molti anni di attività manageriale e di consulenza dei Partner e degli Associate di riferimento. Youvolution, oltre ai partner, conta su una squadra di Associate che condividono lo sviluppo e attitudine come coach, di lunga esperienza e alta qualificazione, in Italia e all'estero, accomunati, per affinità elettiva ed esperienza diretta, dalla medesima visione d'impresa e di organizzazione. Progettazione e client management sono sempre gestiti ai massimi livelli: ciascun progetto di sviluppo, di ogni tipo e dimensione, è un'opera d'arte, e come tale va trattato.

I nostri principi ispiratori – nel corso del 2020 abbiamo analizzato e rivisto i nostri principi, sulla base di una analisi del nostro modus operandi e dei feedback di clienti e collaboratori su quanto noi ed il nostro team esprimessimo nel lavoro.

CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

Qualunque sia il tipo di cambiamento da affrontare, cambiare significa andare verso uno stato non sperimentato, del tutto o in parte nuovo; potere e sapere liberare energia per costruire prospettive nuove o più ampie; valorizzare e finalizzare il contributo originale, unico e irripetibile di ogni persona per la realizzazione non solo della performance, ma di un gruppo sociale caratterizzato da prosperità e benessere, pronto per affrontare il prossimo ciclo evolutivo.

SEMPLICITÀ

Ogni sistema ha i suoi punti di leva: l'efficacia di un intervento dipende dalla capacità di focalizzare le energie proprio su di essi. Per fare la differenza non sono sempre necessari progetti mastodontici, iper-strutturati e complicati: servono interventi capaci di cogliere l'essenziale.

ONESTÀ INTELLETTUALE

Vogliamo essere realmente utili. Se riteniamo che una soluzione “comoda” non sia la scelta migliore, siamo pronti a esplicitarlo, anche se ciò dovesse comportare un ridimensionamento del nostro lavoro. E se constatiamo di non essere il partner giusto per una data situazione, lo dichiariamo apertamente, consigliando, se necessario, alternative.



Capitolo 2 - Il business “conscio” del proprio ruolo nella società e forza propulsiva di un modo di fare impresa in modo responsabile

Youvolution, per volontà dei soci fondatori, nasce giuridicamente nel 2018 come Società Benefit per confermare l’impegno sociale alla base del proprio lavoro, includendo così fini sociali nello statuto e impegnandosi dunque a tracciarne gli sviluppi nel tempo.

Nel 2018 è stata inserita nell’elenco delle B Corp® italiane da parte di B Lab, l’ente non profit che promuove questo nuovo paradigma imprenditoriale scelto da aziende che adottano volontariamente un più alto standard di scopo, responsabilità e trasparenza.

La costituzione in Società Benefit di Youvolution qualifica l’azienda come la prima realtà nel settore di appartenenza a cogliere l’intuizione che, in Italia, il modello societario più adatto per il perseguimento del beneficio pubblico è quello della Società Benefit.

Le Società Benefit rappresentano, infatti, una evoluzione del concetto stesso di fare impresa e la scelta di questo status giuridico ci permette di rendere ancora più esplicita la nostra missione sociale, espressa a partire dal lavoro sulle organizzazioni e sugli individui che abitano in esse.

Le società tradizionali, per antica statuizione giuridica, esistono con l’unico scopo di distribuire utili agli azionisti.

Le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l’attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;
2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull’ambiente con un rigore molto simile a quello adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell’esercizio dell’attività d’impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguitabili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle Società Benefit richiede agli amministratori il bilanciamento tra l’interesse dei soci e l’interesse della collettività. Le Società Benefit devono nominare una persona cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle suddette finalità e che, quindi, è responsabile dell’impatto dell’azienda e si impegnano a rendicontare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte sia i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.



La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno attraverso un documento che costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale, completano le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti le finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

Per la misurazione quantitativa dell'impatto YOUVOLUTION ha scelto il B Impact Assessment (**BIA**) come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>).

La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti che può venire validato dall'ente certificatore americano B Lab. Con il superamento degli 80 punti si ottiene il riconoscimento di B Corp. Per dettagli sul risultato di YOUVOLUTION consultare il capitolo 7.

Si noti che il risultato ottenuto da YOUVOLUTION è in attesa di certificazione da parte di B-Lab.

Questa è la nostra relazione d'impatto dell'anno DUE della nostra costituzione in Società Benefit che rendiconta i risultati raggiunti nel 2020 e definisce gli obiettivi per il 2021.



Capitolo 3 - Lo statuto di YOUVOLUTION

La società ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:

- prestazione di servizi di supporto per la gestione, la formazione e lo sviluppo delle risorse umane nell'ambito dell'attività di studio, design e attuazione di strategie aziendali;
- attività di coaching, formazione e consulenza organizzativa e direzionale alle imprese industriali, commerciali, bancarie e di servizi in genere, profit o no-profit, nonché al singolo;
- sviluppo e/o commercializzazione di assessment, modelli e best-practice manageriali e organizzativi;
- progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di piattaforme tecnologiche, software, tecnologia, dispositivi, algoritmi a supporto dei processi di crescita organizzativa, personale e sociale;
- organizzazione di eventi, conferenze, tavole rotonde, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi, presentazioni ed eventi correlati, in persona o in remoto;
- ricerche di mercato, sondaggi d'opinione, studi di tendenza e tutto quanto idoneo a rilevare trend sociali;
- promozione e realizzazione di contenuti editoriali multimediali e altri strumenti di comunicazione;
- supporto all'avviamento e alla gestione di startup imprenditoriali coerenti con la mission aziendale;
- ricerca inerente le dinamiche e i comportamenti individuali e di gruppo, veicolata attraverso pubblicazioni, articoli, white papers inediti e curatela di lavori di terze parti.

In qualità di Società Benefit, poi, nello specifico, ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti ulteriori attività di beneficio comune, che verranno dettagliate di anno in anno nella relazione allegata al bilancio di esercizio:

- studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo;
- progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità;
- collaborazione e sinergia con organizzazioni profit e non profit, associazioni, fondazioni, università, enti di ricerca e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società.

La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività:

- a non causare danno,
- a ricercare e applicare le modalità per arrivare a non prendere alcunché dai sistemi naturali e
- a non sprecare nulla,

con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.



La società assegna la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, all'individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) e ricerca soluzioni in tal senso.

La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. I principi guida nell'erogazione dei servizi alla persona sono: uguaglianza, imparzialità, continuità e partecipazione.



Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo

RISULTATI 2020

Obiettivi	KPI	Stato
Al fine di contribuire allo sviluppo di aziende ed organizzazioni che considerino la Persona nella sua complessità e ricchezza e al fine di sviluppare nella leadership la consapevolezza che performance e benessere dei dipendenti siano strettamente legati, Youvolution si pone l'obiettivo di studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La chiusura con successo del secondo progetto "sistemico" iniziato nel 2019, realizzando un <i>customer case</i> divulgativo. 2. La partenza di un terzo progetto il cui aspetto fondante tratti di Benessere organizzativo ed evoluzione culturale e dei comportamenti, al fine di implementare sul campo routine virtuose e centrate sul benessere delle persone. 3. Revisione e consolidamento del modello per il Benessere e l'Energia Organizzativa ed organizzazione di un webinar tematico. 	<p>Gennaio – Novembre 2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con qualche ritardo dovuto alla pandemia da COVID 19, concluso Progetto cliente per lo sviluppo e l'adozione di nuovi comportamenti dedicato al middle management (2° e 3° linee) di azienda digital (popolazione 120 persone), in una fase di forte deficit, post-ristrutturazione. Il titolo iconico "the Empowering Manager" spiega l'evoluzione avvenuta nel middle management da manager tradizionali a manager in grado di potenziare i propri team, a partire dalla consapevolezza degli strumenti appresi di intelligenza emotiva, ascolto, gestione del conflitto generativo e altri ancora. Il <i>customer case</i> è in lavorazione e contribuirà alla nascita di nuovi progetti simili, supportando così la diffusione di un modello di management che considera performance e benessere delle persone come due fattori fortemente interdipendenti. <ul style="list-style-type: none"> ○ Completamento (attività): 100% ○ Completamento (risultati ottenuti): 100%



Settembre 2020 – in corso:

2. **Progetto cliente** per lo sviluppo e l'adozione di nuovi comportamenti dedicato al management di media agency appartenente al gruppo leader al mondo nel settore (popolazione Italia 180 persone).
 - a. Il primo obiettivo è stato di identificare e tracciare gli elementi concreti che contribuiscono alla nascita della **Soddisfazione**, della **Felicità** e della **Gioia** nell'ambiente di lavoro. L'obiettivo è stato pienamente raggiunto attraverso l'utilizzo di tecniche di Social Network Analysis ed interviste individuali costruite sul *Modello di Knoop*. A partire da queste informazioni presentate al Leadership team e a tutti i Team leader, con un ritardo dovuto alle restrizioni associate a COVID 19, è stato progettato un primo intervento (**follow up**) finalizzato a creare o selezionare le best practice manageriali che possano supportare la manifestazione degli elementi di Soddisfazione/Felicità/Gioia nei dipendenti, che saranno oggetto di lavoro nel 2021.
 - **Completamento primo obiettivo (Attività):** 100% - data chiusura 31 Dicembre 2020
 - **Completamento (risultati ottenuti):** 100%
 - **Completamento primo follow up (Attività):** 20% - data



		<p>chiusura prevista 30 Ottobre 2021</p> <ul style="list-style-type: none">○ Completamento primo follow up (risultati ottenuti): 10% <p>3. E' stato rivisto ed integrato il Modello per l'Energia organizzativa (https://www.youvolution.org/percorsi/changereadiness) ed espansi i percorsi proprietari per il supporto all'esecuzione di iniziative di cambiamento (https://www.youvolution.org/percorsi/changeperform). Per i ritardi dovuti alla Pandemia COVID 19, il webinar introduttivo pronto ad essere lanciato nella prima metà del 2020 è stato inizialmente procrastinato ad Ottobre 2020 e poi definitivamente spostato all'inizio di Marzo 2021, mese nel quale è avvenuto, con ottime interazioni e feedback, alla presenza di un nutrito pubblico, pur se on-line.</p>
--	--	--



OBIETTIVI 2021

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Al fine di contribuire allo sviluppo di aziende ed organizzazioni che considerino la Persona nella sua complessità e ricchezza e al fine di sviluppare nella leadership la consapevolezza che performance e benessere dei dipendenti siano strettamente legati, Youvolution si pone l'obiettivo di studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'espansione del progetto The Empowering Manager a tutta la popolazione dei Middle Manager (2° e 3° linee rimanenti e 4°, 5° linee), con l'obiettivo di espandere a tutta la leadership operativa un modello di management che considera performance e benessere delle persone come due fattori fortemente interdipendenti. 2. Completamento Follow up in media agency appartenente al gruppo leader al mondo nel settore. Dopo la progettazione avvenuta alla fine del 2020, completamento di un primo intervento finalizzato a creare o selezionare le best practice manageriali che possano supportare la manifestazione degli elementi di Soddisfazione/Felicità/Gioia nei dipendenti. 3. Lo sviluppo di un progetto originale sullo Smartworking, per valorizzare una modalità di lavoro che, se integrata correttamente nelle organizzazioni, può contribuire al benessere individuale, all'efficienza organizzativa e alla tutela dell'ambiente. 4. Inizio della progettazione di contenuti divulgativi sulla cultura del benessere, da integrare nel programma di marketing da lanciare nel 2021. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. In corso – Ipotesi di fine progetto 31/12/2021 2. In corso – Ipotesi di fine progetto 30/11/2021 3. In corso - workshop tematici teorico / esperienziali – Ipotesi di fine progetto 31/12/2021 4. In progettazione.



**Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune:
progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi,
concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità
della società e i principi di innovazione e sostenibilità**

RISULTATI 2020

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidamento dell'App Dots e sviluppo concept seconda versione per miglioramento usabilità ed esperienza utente. 2. Sviluppo del concept del modello di "targeted" coaching (Trigger – Coaching di precisione®). Finalità: allargamento del target tipico dei percorsi di coaching ad ampie fasce della popolazione aziendale, con possibilità di fruire, ad un costo accessibile, di un percorso di sviluppo individuale altamente qualificato. 3. Sviluppo del concept di almeno 1 percorso innovativo a catalogo, da poter offrire ad aziende e privati, come sviluppo competenze legate al benessere organizzativo e sociale. 	<p>Settembre 2020 – Dicembre 2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Completamento disegno funzionalità prioritarie fase 2 e ricerca finanziamento per co-finanziare lo sviluppo: 100% <p>Maggio 2020 – Dicembre 2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Sviluppo concept completato, con creazione della proposta metodologica innovativa e degli strumenti a supporto del programma, pronto per essere implementato nelle prime aziende. 3. Iniziato lo sviluppo di un percorso innovativo su benessere organizzativo e sociale. Purtroppo, per le difficoltà generate dalla Pandemia, questo punto è stato solo abbozzato e rimandato al 2021. 4. sviluppato concept per percorso formativo per la trasformazione dei conflitti organizzativi in occasioni di apprendimento e sviluppo del benessere individuale e di gruppo: 100% 5. Iniziato lo sviluppo di uno dei due percorsi innovativi a catalogo. Purtroppo, per le



	<p>4. Progettazione di dettaglio del percorso sui conflitti.</p> <p>5. Concept di altri 2 percorsi innovativi a catalogo, aventi la stessa finalità espressa dall'obiettivo.</p>	<p>difficoltà generate dalla Pandemia e la revisione delle priorità di intervento, questo punto è stato solo abbozzato e rimandato al 2021.</p>
--	--	--

OBIETTIVI 2021

Obiettivi	KPI	Stato
<p>progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidamento dell'App Dots e sviluppo concept seconda versione per miglioramento usabilità ed esperienza utente. 2. Staffing e formazione dei "Target"-Coach che supporteranno i progetti di implementazione secondo il metodo innovativo Youvolution, sviluppato sullo standard ICF e Problem Solving Strategico. 3. Progettazione di dettaglio del percorso sui conflitti e lancio sul mercato. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. In corso: richiesta di piccolo finanziamento per velocizzare l'implementazione delle evoluzioni, staffato lo sviluppo con la società che se ne occuperà; si continua con il lavoro di testing su clienti 2. In corso la formazione ad alto valore dedicata ai "Trigger coach" 3. Lancio del Percorso sui conflitti in corso



Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune: collaborazione e Sinergia con organizzazioni profit e non profit, associazioni, fondazioni, università, enti di ricerca e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società

RISULTATI 2020

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Supporto pro-bono di organizzazioni non profit, associazioni, fondazioni, enti di ricerca e simili al fine di migliorare la qualità dei professionisti e manager che ivi operano, liberandone il potenziale d'impatto, la coesione tra i gruppi di lavoro. Tutto ciò al fine di amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società.</p> <p>l'organizzazione di YOUVOLUTION è ancora molto focalizzata su progetti complessi e sulla sua startup. Questo capitolo di attività sta progressivamente prendendo forma, ma riteniamo che ancora non sia arrivato al suo pieno potenziale di</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'avvio di un programma di supporto (coaching e/o training e/o consulenza) pro-bono 2. Attività di preparazione e networking per l'apertura nel 2021 del branch italiano dell'associazione Conscious Capitalism, il cui scopo è di sostenere una comunità globale di leader aziendali dedicata a elevare l'umanità attraverso le imprese 	<p>Marzo 2020 – Settembre 2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione ed erogazione del programma OPEN COACHING, 50 (cinquanta) percorsi completamente erogati di coaching individuale, offerti alla società civile per supportare individui nell'attraversamento della crisi prodotta dalla Pandemia. <ul style="list-style-type: none"> ○ Completamento (Attività): 100% ○ Completamento (risultati ottenuti): 100% <p>Aprile - Settembre 2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Per via della Pandemia, non è stato possibile viaggiare negli Stati Uniti per consolidare la conoscenza dell'organizzazione. Si è approfittato, quindi, per identificare e contattare il Team di valore che farà parte del Advisory Board del branch Italiano. <p>Dicembre 2020:</p> <p>Eseguite due donazioni di 500€ (totale: 1000€):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● TUTTO VITA (https://tuttovita.it/) – In questo periodo di perdite spesso improvvise causa COVID 19, l'Associazione promuove un cambiamento culturale, di linguaggio e di comportamento riguardo alla morte, e anche riguardo alla vita contemplata dal punto di vista del traguardo finale ● PROGETTO ITACA MILANO ONLUS (https://www.progettoitacamilano.org/)



<p>generare un beneficio comune “sonoro” sul territorio.</p>		<p>- l’associazione promuove programmi di informazione, prevenzione, supporto e riabilitazione rivolti a persone affette da disturbi della Salute Mentale e alle loro famiglie. In questo periodo di Pandemia la salute mentale di molte persone, dentro e fuori le organizzazioni, è stata fortemente messa alla prova.</p>
--	--	--

OBIETTIVI 2021

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Supporto pro-bono di organizzazioni non profit, associazioni, fondazioni, enti di ricerca e simili al fine di migliorare la qualità dei professionisti e manager che ivi operano, liberandone il potenziale d’impatto, la coesione tra i gruppi di lavoro. Tutto ciò al fine di amplificare l’impatto positivo del loro operato sulla società.</p> <p>Riteniamo che l’organizzazione di YOUVOLUTION, anche per il 2021, a causa del periodo complesso trascorso ed in buona parte ancora presente, sarà ancora molto focalizzata sulla sua startup. Questo capitolo di attività, per questo motivo, pensiamo sarà per il 2020 ancora discontinuo, non arrivando al suo pieno potenziale, che crediamo comincerà a manifestarsi non prima del 2022/2023.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. L’avvio di un programma di supporto (coaching e/o training e/o consulenza) finalizzato alla “messa a terra” di progetti personali. 2. Attività di preparazione e networking per l’apertura nel 2021 del branch italiano dell’associazione Conscious Capitalism, il cui scopo è di sostenere una comunità globale di leader aziendali dedicata a elevare l’umanità attraverso le imprese (https://www.consciouscapitalism.org/) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. In corso 2. In corso, ereditato in parte dall’obiettivo dello scorso anno, per i motivi meglio specificati nel paragrafo precedente e legati alle difficoltà generate dal periodo di Lock down dovuto a Pandemia COVID 19



Capitolo 7 – Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di YOUVOLUTION riferito al terzo anno di esercizio 2020 ("anno due"). La valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment (**BIA**). Le valutazioni risentono del fatto che l'assessment assegna un rilevante impatto a questioni legate all'ambiente. Considerando che, per le attività specifiche svolte da Youvolution, la società non impatta su dinamiche ambientali (se non marginalmente, attraverso comportamenti di consumo sano ed etico dei Partner e degli Associate della società), non può presentare punteggi molto alti, proprio per la caratteristica delle domande presenti nell'assessment. Tuttavia, il punteggio totale per l'anno 2020 è ulteriormente migliorato rispetto al 2019 e continua a garantire la qualificazione per la certificazione di BCorp. Nel 2020 Youvolution è ancora inclusa nella lista delle Società Benefit Italiane da parte dell'ente certificante B-Lab.

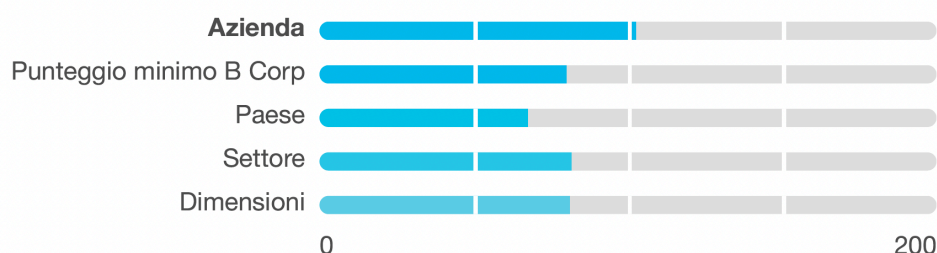
Attualmente è in corso il processo di certificazione e pubblicheremo al più presto sul sito di Youvolution (www.youvolution.org) gli aggiornamenti, appena ripreso l'iter certificatorio.

RISULTATI DELL'ASSESSMENT BIA (BENEFIT IMPACT ASSESSMENT)

Youvolution Srl SB

Data di fine dell'anno fiscale

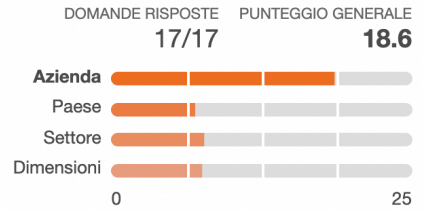
December 31st, 2020





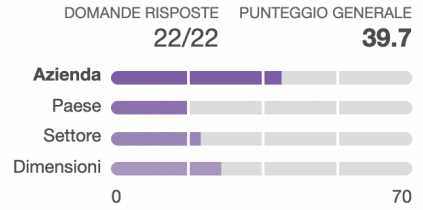
Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



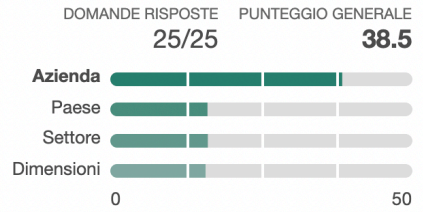
Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Valutazione di dettaglio nelle diverse aree d'impatto.

Il dato in grassetto rappresenta il punteggio medio di Youvolution e il dato relativo a PAESE, SETTORE e DIMENSIONI è quello di benchmark relativo alle aziende che hanno completato il B Impact Assessment; il punteggio di Youvolution è in attesa di certificazione

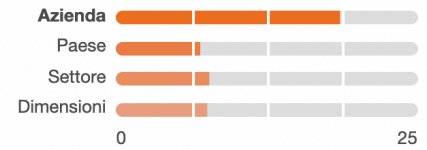
GOVERNANCE



Governance

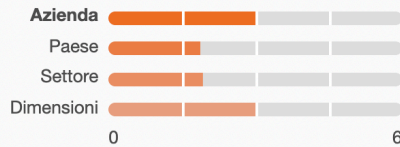
Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE **PUNTEGGIO GENERALE**
17/17 **18.6**



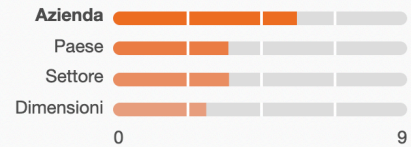
Mission e impegno

PUNTEGGIO
3.0/6



Etica & Trasparenza

PUNTEGGIO
5.6/9



Proteggere la missione - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO
10.0/10



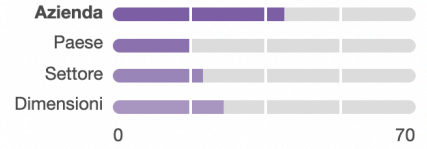
COMUNITA'



Comunità

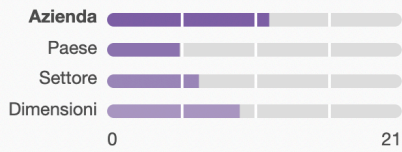
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
22/22 39.7



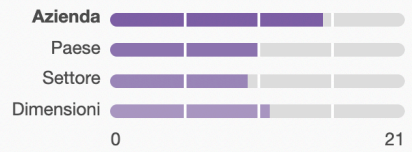
Diversità, equità, & inclusione

PUNTEGGIO
11.5/21



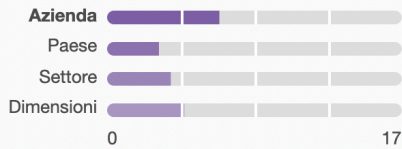
Impatto economico

PUNTEGGIO
15.1/21



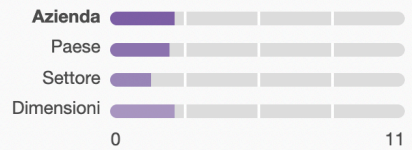
Impegno civico e donazioni

PUNTEGGIO
6.4/17



Gestione della catena di distribuzione e fornitura

PUNTEGGIO
2.4/11



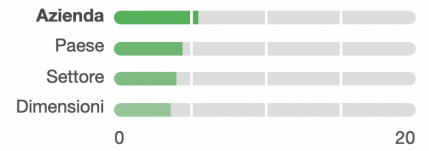
AMBIENTE



Ambiente

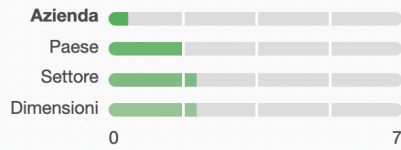
Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE **17/17** PUNTEGGIO GENERALE **5.6**



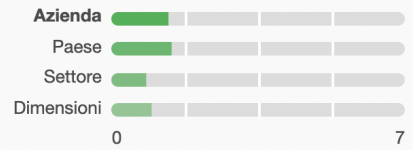
Management ambientale

PUNTEGGIO **0.4/7**



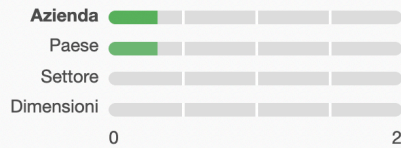
Aria & Clima

PUNTEGGIO **1.3/7**



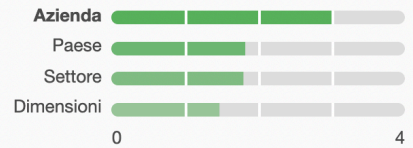
Acqua

PUNTEGGIO **0.3/2**



Terra & Vita

PUNTEGGIO **3.0/4**



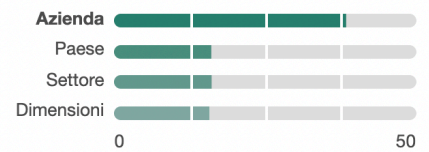
CLIENTI



Clienti

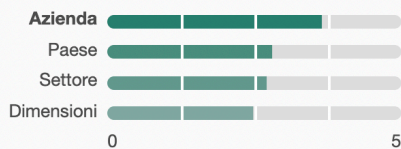
Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE **25/25** PUNTEGGIO GENERALE **38.5**



Gestione del cliente

PUNTEGGIO **3.6/5**



Formazione - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO **34.9/45**



GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

B CORP - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

BIA – Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in Italia e già adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

SB - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

B LAB – è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.





YOUVOLUTION
IGNITING HUMAN POTENTIAL

YOUVOLUTION Srl SB Relazione di Impatto
ANNO DUE 2020 – LUGLIO 2021

