

**YOUVOLUTION Srl**  
Società Benefit

**RELAZIONE DI IMPATTO 2019**  
**ANNO UNO**  
Giugno 2020

---



## INDICE

Chi siamo	3
Il business “conscio” del proprio ruolo nella società e forza propulsiva di un modo di fare impresa in modo responsabile	5
Lo statuto di Youvolution	7
La prima finalità specifica di beneficio comune: studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo	8
La seconda finalità specifica di beneficio comune: progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità	10
La terza finalità specifica di beneficio comune: collaborazione e Sinergia con organizzazioni profit e non profit, associazioni, fondazioni, università, enti di ricerca e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società	12
Responsabilità, sostenibilità, trasparenza	14



## **Capitolo 1 - Chi siamo**

In Youvolution lavoriamo per creare le condizioni perché individui e organizzazioni avvino e portino a termine il proprio prossimo ciclo evolutivo.

### ***Mission – aggiustamento avvenuto nel corso del 2019***

Ispiriamo i leader, i manager e i loro team e ne alimentiamo lo sviluppo, affinché possano accedere al potenziale necessario per completare il proprio prossimo ciclo evolutivo.  
È così che si genera l’abbrivio per qualsiasi cambiamento desiderato.

### ***Vision***

Immaginiamo un mondo abitato da esseri umani capaci di indirizzare il proprio potenziale all’evoluzione individuale, organizzativa e sociale al fine di alimentare prosperità e benessere.

Youvolution si ispira a una visione di impresa e organizzazione responsabile e flessibile, maturata in molti anni di attività manageriale e di consulenza dei Partner e degli Associate di riferimento. Youvolution, oltre ai partner, conta su una squadra di Associate che condividono lo sviluppo e attitudine come coach, di lunga esperienza e alta qualificazione, in Italia e all’estero, accomunati, per affinità elettiva ed esperienza diretta, dalla medesima visione d’impresa e di organizzazione. Progettazione e client management sono sempre gestiti ai massimi livelli: ciascun progetto di sviluppo, di ogni tipo e dimensione, è un’opera d’arte, e come tale va trattato.

## **I nostri principi ispiratori**

### ***Consapevolezza***

Un individuo consapevole di sé è più forte e rende più forte anche il suo sistema di riferimento. Le persone forti ed equilibrate sono quelle che hanno sviluppato un contatto intenso con ciò che sono (hanno cioè investito nel senso dell’“individuazione”). Da ciò deriva anche efficacia nei propri ruoli e nelle relazioni, nel tempo.

### ***Integrazione***

La vera crescita avviene quando ci si permette di riconoscere e integrare le diverse espressioni delle proprie qualità.

Tutto ciò che una persona esprime ha un valore: tanto nelle luci, quanto nelle ombre, risiedono le occasioni di apprendimento e sviluppo del potenziale.

### ***Essere e Fare***

Le competenze legate al saper-essere sono letteralmente alla base di quelle relative al saper-fare. La massima efficacia del saper-fare si manifesta in pieno solo una volta che il saper-essere è stato liberato e allenato. Con tali premesse le competenze diventano durature.

### ***Allineamento***

L’armonia di bisogni e valori all’interno di un sistema è il segreto di un successo duraturo. Laddove i bisogni e i valori dell’individuo, dell’organizzazione e della società trovano un allineamento, si generano le condizioni perché il sistema prosperi nel lungo termine.



## **Capitolo 2 - Il business “conscio” del proprio ruolo nella società e forza propulsiva di un modo di fare impresa in modo responsabile**

Youvolution, per volontà dei soci fondatori, nasce giuridicamente, nel 2018, come Società Benefit per confermare l’impegno sociale alla base del proprio lavoro, includendo così fini sociali nello statuto e impegnandosi dunque a tracciarne gli sviluppi nel tempo.

Nel 2018 è stata inserita nell’elenco delle B Corp® italiane da parte di B Lab, l’ente non profit che promuove questo nuovo paradigma imprenditoriale scelto da aziende che adottano volontariamente un più alto standard di scopo, responsabilità e trasparenza.

La costituzione in Società Benefit di Youvolution qualifica l’azienda come la prima realtà nel settore di appartenenza a cogliere l’intuizione che, in Italia, il modello societario più adatto per il perseguimento del beneficio pubblico è quello della Società Benefit.

Le Società Benefit rappresentano, infatti, una evoluzione del concetto stesso di fare impresa e la scelta di questo status giuridico ci permette di rendere ancora più esplicita la nostra missione sociale, espressa a partire dal lavoro sulle organizzazioni e sugli individui che abitano in esse.

Le società tradizionali, per antica statuizione giuridica, esistono con l’unico scopo di distribuire utili agli azionisti.

Le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

Le Società Benefit (SB) hanno due caratteristiche fondamentali:

1. esplicitano l’attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale;
2. misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull’ambiente con un rigore molto simile a quello adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell’esercizio dell’attività d’impresa.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La gestione delle Società Benefit richiede agli amministratori il bilanciamento tra l’interesse dei soci e l’interesse della collettività. Le Società Benefit devono nominare una persona cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle suddette finalità e che, quindi, è responsabile dell’impatto dell’azienda e si impegnano a rendicontare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte sia i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.



La Relazione di Impatto che le Società Benefit sono tenute a redigere ogni anno attraverso un documento che costituisce un allegato del bilancio d'esercizio e contribuisce ad aumentare la trasparenza aziendale, completano le informazioni di natura finanziaria con una serie di importanti indicazioni di carattere non finanziario inerenti le finalità di Beneficio Comune incluse nello statuto.

Per la misurazione quantitativa dell'impatto YOUVOLUTION ha scelto il B Impact Assessment (**BIA**) come protocollo di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>).

La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti che può venire validato dall'ente certificatore americano B Lab. Con il superamento degli 80 punti si ottiene il riconoscimento di B Corp certificata. Per dettagli sul risultato di YOUVOLUTION consultare il capitolo 7.

Si noti che il risultato ottenuto da YOUVOLUTION è in attesa di certificazione da parte di B-Lab.

*Questa è la nostra relazione d'impatto dell'anno UNO della nostra costituzione in Società Benefit che rendiconta i risultati raggiunti nel 2019 e definisce gli obiettivi per il 2020.*



## **Capitolo 3 - Lo statuto di YOUVOLUTION**

La società ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti attività:

- prestazione di servizi di supporto per la gestione, la formazione e lo sviluppo delle risorse umane nell'ambito dell'attività di studio, design e attuazione di strategie aziendali;
- attività di coaching, formazione e consulenza organizzativa e direzionale alle imprese industriali, commerciali, bancarie e di servizi in genere, profit o no-profit, nonché al singolo;
- sviluppo e/o commercializzazione di assessment, modelli e best-practice manageriali e organizzativi;
- progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di piattaforme tecnologiche, software, tecnologia, dispositivi, algoritmi a supporto dei processi di crescita organizzativa, personale e sociale;
- organizzazione di eventi, conferenze, tavole rotonde, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi, presentazioni ed eventi correlati, in persona o in remoto;
- ricerche di mercato, sondaggi d'opinione, studi di tendenza e tutto quanto idoneo a rilevare trend sociali;
- promozione e realizzazione di contenuti editoriali multimediali e altri strumenti di comunicazione;
- supporto all'avviamento e alla gestione di startup imprenditoriali coerenti con la mission aziendale;
- ricerca inerente le dinamiche e i comportamenti individuali e di gruppo, veicolata attraverso pubblicazioni, articoli, white papers inediti e curatela di lavori di terze parti.

In qualità di Società Benefit, poi, nello specifico, ha per oggetto lo svolgimento delle seguenti ulteriori attività di beneficio comune, che verranno dettagliate di anno in anno nella relazione allegata al bilancio di esercizio:

- studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo;
- progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità;
- collaborazione e sinergia con organizzazioni profit e non profit, associazioni, fondazioni, università, enti di ricerca e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società.

La società si impegna, nello svolgimento delle proprie attività:

- a non causare danno,
- a ricercare e applicare le modalità per arrivare a non prendere alcunché dai sistemi naturali e
- a non sprecare nulla,

con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.



La società assegna la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, all'individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.

La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) e ricerca soluzioni in tal senso.

La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. I principi guida nell'erogazione dei servizi alla persona sono: uguaglianza, imparzialità, continuità e partecipazione.



## **Capitolo 4 - La prima finalità specifica di beneficio comune: studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo**

### **RISULTATI 2019**

<b>Obiettivi</b>	<b>KPI</b>	<b>Stato</b>
<p>Al fine di contribuire allo sviluppo di aziende ed organizzazioni che considerino la Persona nella sua complessità e ricchezza e al fine di sviluppare nella leadership la consapevolezza che performance e benessere dei dipendenti siano strettamente legati, Youvolution si pone l'obiettivo di studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La partenza di un secondo progetto il cui aspetto fondante tratti di Benessere organizzativo ed evoluzione culturale e dei comportamenti, al fine di implementare sul campo routines virtuose, che rispecchino i valori dell'organizzazione, considerando la prospettiva e i bisogni dei dipendenti, e uno stato di benessere diffuso.</li> <li>• Revisione ed ampliamento del modello <i>Change by Rippling</i>, da ampliare secondo le direttrici del Benessere organizzativo e dell'Energia Organizzativa.</li> </ul>	<p><b>Giugno – Dicembre 2019:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrato il modello <i>Change by Rippling</i> di gestione del cambiamento culturale nelle organizzazioni, all'interno del più ampio modello dello <b>Sviluppo di Benessere organizzativo e cura dell'energia organizzativa</b>, che integra, in modo originale, il modello di Schwartz (The Energy Project), il modello di Bruch &amp; Voegel (Energia organizzativa) con il modello della Growth Mindset (Carol Dweck – Stanford University)</li> </ul> <p><b>Settembre 2019 – in corso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Progetto cliente</b> per lo sviluppo e l'adozione di nuovi comportamenti dedicato al middle management di azienda digital (popolazione 120 persone), in una fase di forte deficit, post-ristrutturazione.</li> <li>• <b>Completamento (Project elapsed time):</b> 95% - data chiusura prevista 31 Luglio 2020</li> <li>• <b>Completamento (risultati ottenuti):</b> 90% (risultati al momento leggermente inferiori alle aspettative di Youvolution, per via della persistenza di alcune dinamiche deficitarie nel Top management.</li> </ul>





## OBIETTIVI 2020

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Al fine di contribuire allo sviluppo di aziende ed organizzazioni che considerino la Persona nella sua complessità e ricchezza e al fine di sviluppare nella leadership la consapevolezza che performance e benessere dei dipendenti siano strettamente legati, Youvolution si pone l'obiettivo di studio e predisposizione di progetti di sviluppo di cultura di impresa, cultura di leadership, benessere individuale e organizzativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La chiusura con successo del secondo progetto iniziato nel 2019, al fine di generare <i>momentum</i> attorno a questo tipo di progetto, realizzando – se il cliente autorizzerà – un <i>customer case</i> divulgativo.</li> <li>• La partenza di un terzo progetto il cui aspetto fondante tratti di Benessere organizzativo ed evoluzione culturale e dei comportamenti, al fine di implementare sul campo routines virtuose e centrate sul benessere delle persone.</li> <li>• Revisione e consolidamento del modello per il benessere e l'energia organizzativa (<a href="https://www.youvolution.org/percorsi/energiaorganizzativa">https://www.youvolution.org/percorsi/energiaorganizzativa</a>) ed organizzazione di un webinar tematico.</li> </ul>	<p>In corso</p>



**Capitolo 5 - La seconda finalità specifica di beneficio comune:  
progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità**

**RISULTATI 2019**

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminare testing di secondo livello e fine tuning dell'app DOTS e rilascio al primo gruppo di users.</li> <li>• Sviluppo del concept di almeno 1 percorso innovativo a catalogo, da poter offrire ad aziende e privati, come sviluppo competenze legate al benessere organizzativo e sociale.</li> </ul>	<p><b>Novembre 2019 – Marzo 2020:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Completamento testing di secondo livello</b>, fine tuning app, rilascio primo gruppo di users: <b>100%</b></li> </ul> <p><b>Maggio 2019 – Luglio 2019:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sviluppo concept percorso innovativo a catalogo</b> - sviluppato concept per percorso formativo per la trasformazione dei conflitti organizzativi in occasioni di apprendimento e sviluppo del benessere individuale e di gruppo: <b>100%</b></li> </ul>



## OBIETTIVI 2020

Obiettivi	KPI	Stato
progettazione, realizzazione e/o commercializzazione di prodotti, servizi, concept di business e di stili di vita il cui scopo sia in linea con le finalità della società e i principi di innovazione e sostenibilità;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidamento dell'App Dots e sviluppo concept seconda versione per miglioramento usabilità ed esperienza utente.</li> <li>• Sviluppo del concept del modello di "targeted" coaching. Finalità: allargamento del target tipico dei percorsi di coaching ad ampie fasce della popolazione aziendale, con possibilità di fruire, ad un costo accessibile, di un percorso di sviluppo individuale altamente qualificato.</li> <li>• Progettazione di dettaglio del percorso sui conflitti.</li> <li>• Concept di altri 2 percorsi innovativi a catalogo, aventi la stessa finalità espressa dall'obiettivo.</li> </ul>	In corso



**Capitolo 6 - La terza finalità specifica di beneficio comune: collaborazione e Sinergia con organizzazioni profit e non profit, associazioni, fondazioni, università, enti di ricerca e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società**

**RISULTATI 2019**

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Supporto pro-bono di organizzazioni non profit, associazioni, fondazioni, enti di ricerca e simili al fine di migliorare la qualità dei professionisti e manager che ivi operano, liberandone il potenziale d'impatto, la coesione tra i gruppi di lavoro. Tutto ciò al fine di amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società.</p> <p>l'organizzazione di YOUVOLUTION è ancora molto focalizzata su progetti complessi e sulla sua startup. Questo capitolo di attività sta progressivamente prendendo forma, ma riteniamo che ancora non sia arrivato al suo pieno potenziale di generare un beneficio comune "sonoro" sul territorio.</p>	<p>Almeno l'avvio di un programma di supporto (coaching e/o training e/o consulenza).</p>	<p><b>Febbraio 2019 – Gennaio 2020:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Progetto pro-bono con Fondazione NFP</b> focalizzata sull'accoglienza di famiglie con bambini ospedalizzati e lungodegenti (prevalentemente oncologici e trapiantati) dedicato alla Direzione (Direttore operativo) di Milano e allo staff chiave delle strutture di accoglienza di Brescia, Firenze e Roma (complessivamente 7 persone) – <b>42 sessioni di coaching individuale.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Completamento (Project elapsed time):</b> 100%</li> <li>○ <b>Completamento (risultati ottenuti):</b> 90% (risultati al momento leggermente inferiori alle aspettative di Youvolution, per via del recente cambio di management, che ha destabilizzato alcune dinamiche organizzative. Tuttavia, l'effetto positivo dell'intervento si è manifestato nella gestione eccellente della crisi Covid-19 da parte delle strutture ospitanti.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Dicembre 2019:</b> Eseguite <b>due donazioni di 500€ (totale: 1000€):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Associazione City Angels Lombardia</b> (<a href="https://cityangels.it/">https://cityangels.it/</a>) - Associazione per il supporto di senza tetto e altri bisognosi della città di Milano</li> <li>• <b>Associazione Dynamo camp Onlus</b> (<a href="https://www.dynamocamp.org/chi-siamo/">https://www.dynamocamp.org/chi-siamo/</a>) - l'associazione offre gratuitamente specifici programmi di Terapia Ricreativa, a bambini e adolescenti affetti da malattie croniche, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione, ai fratelli sani e alle loro famiglie.</li> </ul>



## OBIETTIVI 2020

Obiettivi	KPI	Stato
<p>Supporto pro-bono di organizzazioni non profit, associazioni, fondazioni, enti di ricerca e simili al fine di migliorare la qualità dei professionisti e manager che ivi operano, liberandone il potenziale d'impatto, la coesione tra i gruppi di lavoro. Tutto ciò al fine di amplificare l'impatto positivo del loro operato sulla società.</p> <p>Riteniamo che l'organizzazione di YOUVOLUTION, anche per il 2020, sarà ancora molto focalizzata sulla sua startup. Questo capitolo di attività, per questo motivo, pensiamo sarà per il 2020 ancora discontinuo, non arrivando al suo pieno potenziale, che crediamo comincerà a manifestarsi non prima del 2021/2022.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'avvio di un programma di supporto (coaching e/o training e/o consulenza).</li> <li>• Attività di preparazione e networking per l'apertura nel 2021 del branch italiano dell'associazione <b>Conscious Capitalism</b>, il cui scopo è di sostenere una comunità globale di leader aziendali dedicata a elevare l'umanità attraverso le imprese (<a href="https://www.consciouscapitalism.org/">https://www.consciouscapitalism.org/</a>)</li> </ul>	<p>In corso</p>



## Capitolo 7 – Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di YOUVOLUTION riferito al secondo anno di esercizio 2019. La valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment (**BIA**). Le valutazioni risentono del fatto che l'assessment assegna un rilevante impatto a questioni legate all'ambiente. Considerando che, per il business specifico di Youvolution, la società non impatta su dinamiche ambientali (se non marginalmente, attraverso comportamenti di consumo sano ed etico dei Partner e degli Associate della società), non può presentare punteggi molto alti, proprio per la caratteristica delle domande presenti nell'assessment. Tuttavia, il punteggio totale per l'anno 2019 è ulteriormente migliorato rispetto al 2018 e continua a garantire la qualificazione per la certificazione di BCorp.

Nel 2019 Youvolution è ancora inclusa nella lista delle B Corp Italiane da parte dell'ente certificante B-Lab.

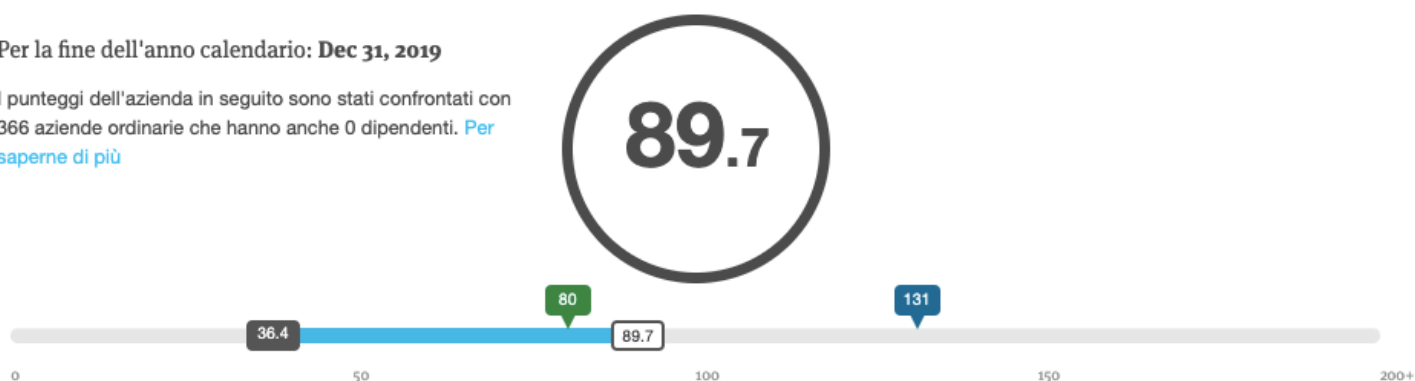
Attualmente è in corso il processo di certificazione e pubblicheremo al più presto sul sito di Youvolution ([www.youvolution.org](http://www.youvolution.org)) gli aggiornamenti, appena completato l'iter certificatorio.

Il fumetto azzurro a destra indica le Best performing companies, mentre il punteggio alla sinistra indica il punteggio medio delle aziende ordinarie. Al centro si trova il valore assegnato a Youvolution.

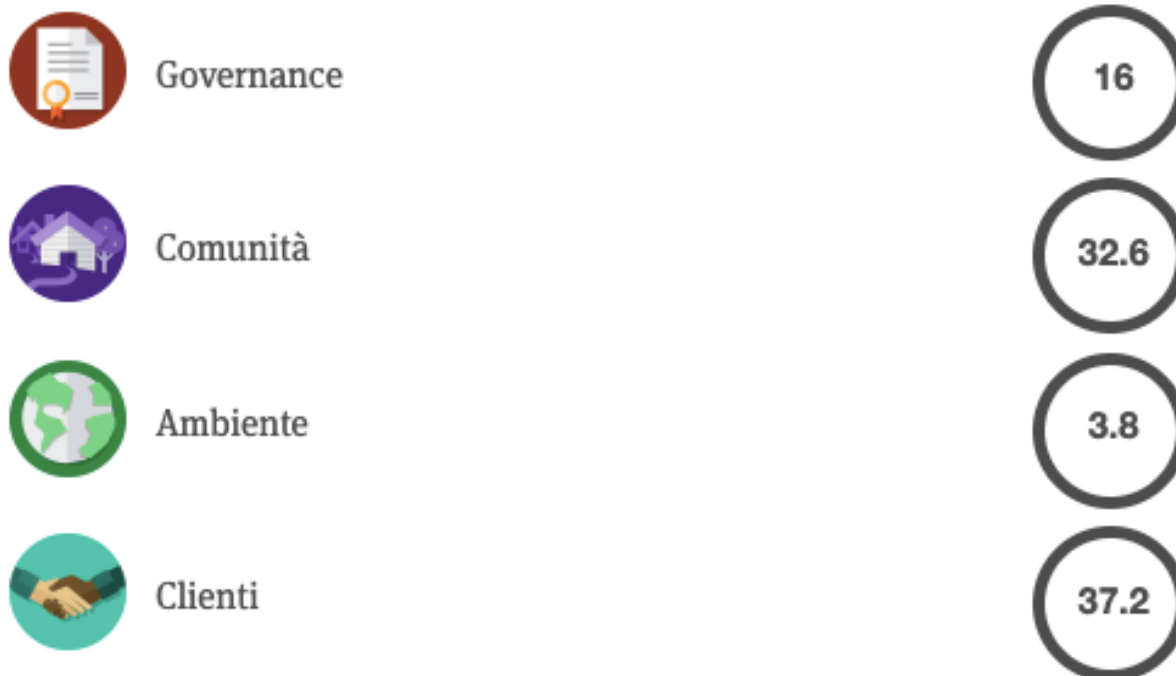
### Punteggio complessivo: B Impact Score

Per la fine dell'anno calendario: **Dec 31, 2019**

I punteggi dell'azienda in seguito sono stati confrontati con 366 aziende ordinarie che hanno anche 0 dipendenti. [Per saperne di più](#)



## Punteggi per ogni area di impatto



**Valutazione di dettaglio** nelle diverse aree d’impatto (la casella nera rappresenta il punteggio medio di tutte le aziende di dimensione comparabile che hanno completato il B Impact Assessment; la casella bianca il punteggio di Youvolution, in attesa di certificazione)





Governance



Mission e impegno



Etica & Trasparenza



+ Proteggere la missione



Riconosce le forme e gli emendamenti societari che preservano la missione e / o considerano gli stakeholder indipendentemente dalla proprietà della società



Comunità



Diversità, equità, & inclusione



Impatto economico



Impegno civico e donazioni



Gestione della catena di distribuzione e fornitura



Ambiente



Management ambientale



Aria & Clima



Acqua



Terra & Vita



Clienti



Gestione del cliente



+ Formazione



Riconosce prodotti/ servizi che migliorano le capacità e le conoscenze delle persone





## GLOSSARIO DEI TERMINI CHIAVE

**B CORP** - Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

**BIA** – Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in Italia e già adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

**SB** - Società Benefit, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

**B LAB** – è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.





**YOUVOLUTION**  
IGNITING HUMAN POTENTIAL

YOUVOLUTION Srl SB Relazione di Impatto  
ANNO UNO 2019 – GIUGNO 2020

